

# Disruption

почему IT должен стремиться к  
разрушению и зачем вам BA

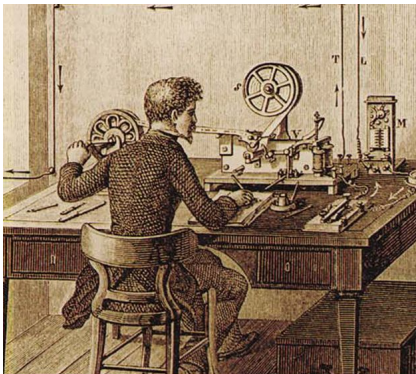
# Определение

«**Подрывные инновации**» (англ. *Disruptive innovation*) — инновации, которые изменяют соотношение ценностей на рынке. При этом старые продукты становятся неконкурентоспособными просто потому, что параметры, на основе которых раньше проходила конкуренция, теряют свое значение.

[ru.wikipedia.org/wiki/Подрывные\\_инновации](http://ru.wikipedia.org/wiki/Подрывные_инновации)

# Примеры подрывных инноваций

цифровые камеры (заменяли пленочные)<sup>[4]</sup>, электронная почта («подорвала» традиционную почту).



# Примеры подрывных инноваций



# Примеры подрывных инноваций

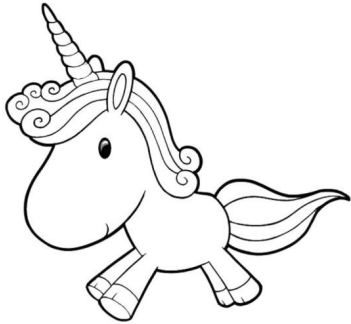


Фредерик Тюдор



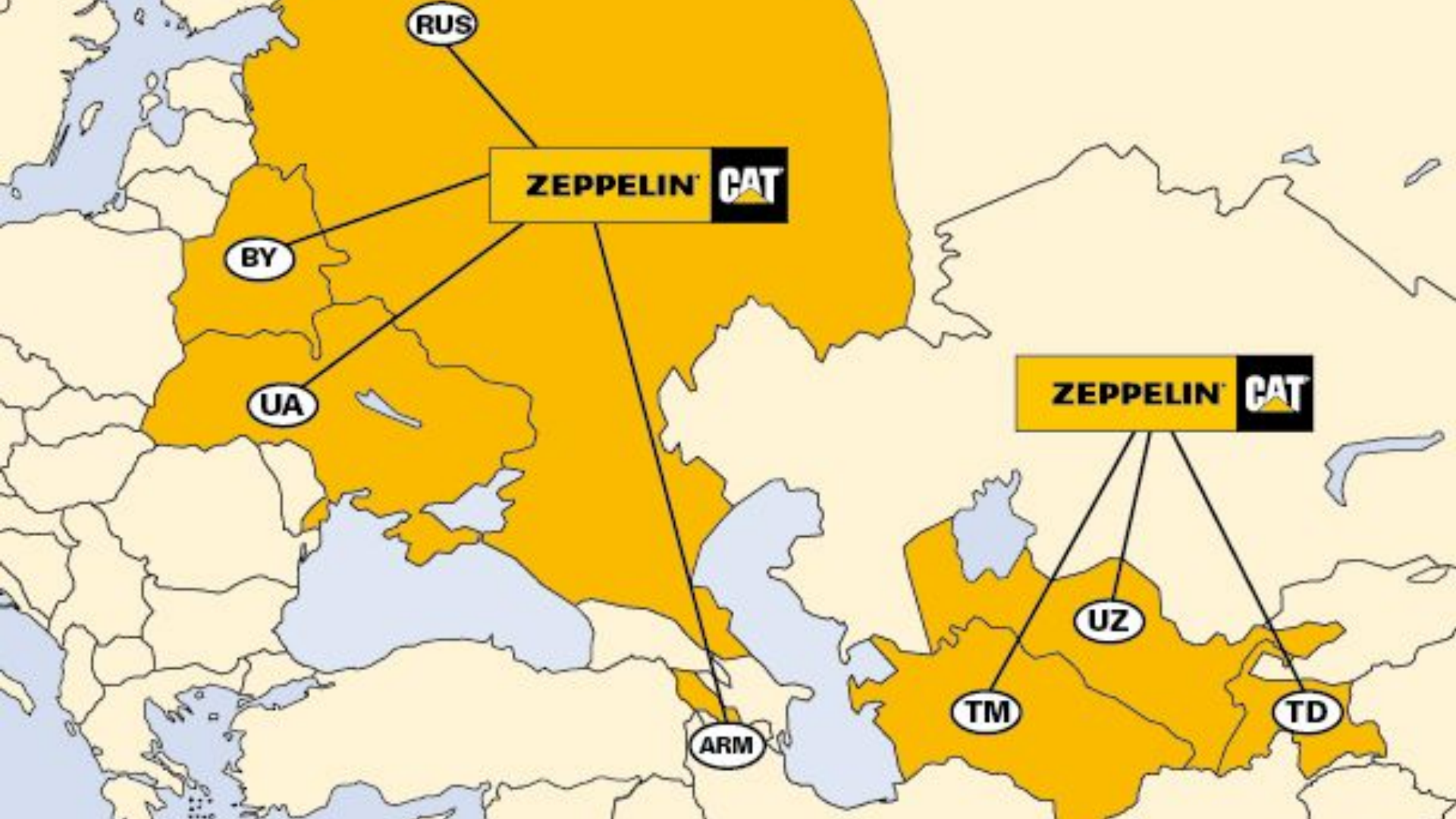
# Growing unicorns in the corporate jungles

Evgen Osmak



*Achieve more.  
Faster.*





RUS

ZEPPELIN CAT

BY

UA

ZEPPELIN CAT

ARM

TM

UZ

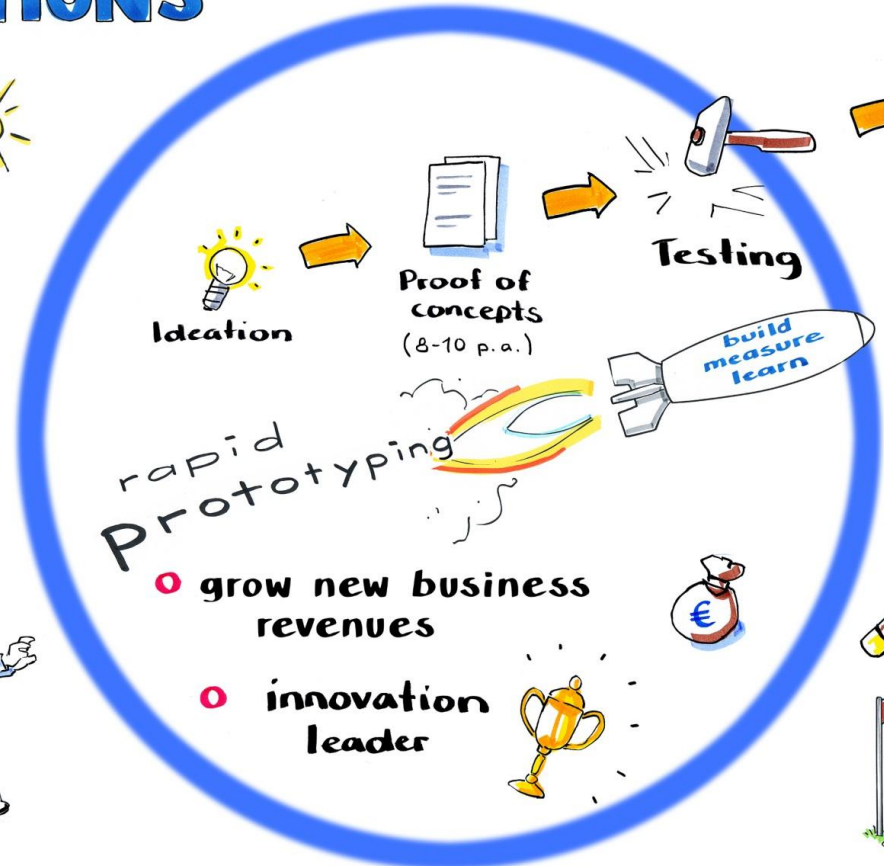
TD



Where to look for unicorn eggs?



# DIGITAL SERVICES & SOLUTIONS



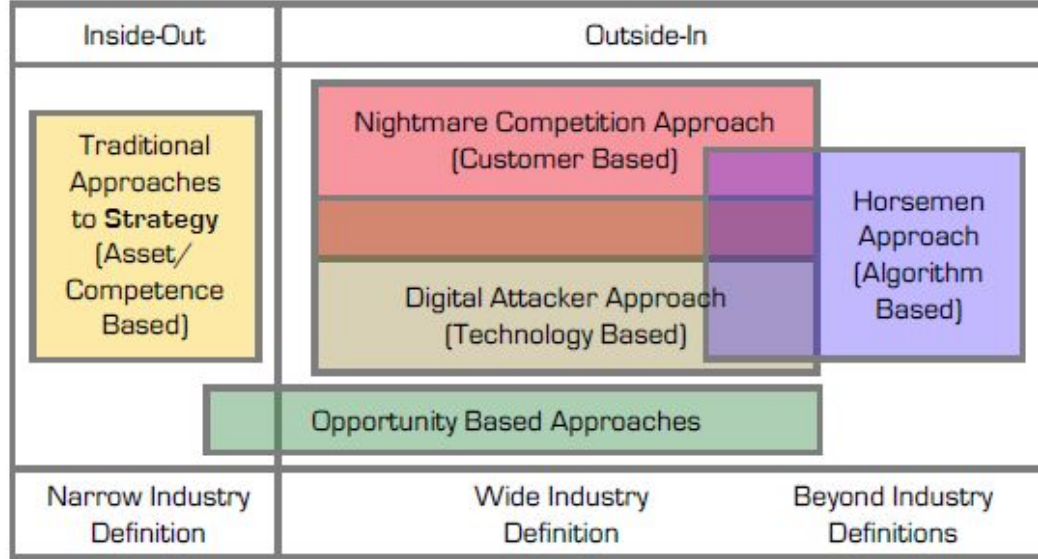
- grow new business revenues
- innovation leader





**Organisation**  
Efficiency ↔ Effectiveness

**Planning**  
Rifle  
↕  
Shotgun



**Monitoring Success**  
Personal  
↕  
General

**Change**  
Forced ↔ Voluntary

Welches Produkt benötigen Sie?

Einsatzort

Mietzeitraum

JETZT FINDEN 🔍

**BAGGER IN IHRER  
NÄHE MIETEN**

» Jetzt Mieten

## In nur drei Schritten zu Ihrer Wunschmaschine

Heizung



JETZT STARTEN

Minibagger



JETZT STARTEN

Radlader



JETZT STARTEN

Verdichter



JETZT STARTEN

Arbeitsbühnen



JETZT STARTEN



HEAVY FAIR



HEAVY FAIR

Покупателям ▾

Продавцам

О компании ▾

Контакты

Как купить

Как п...

# HEAVY FAIR

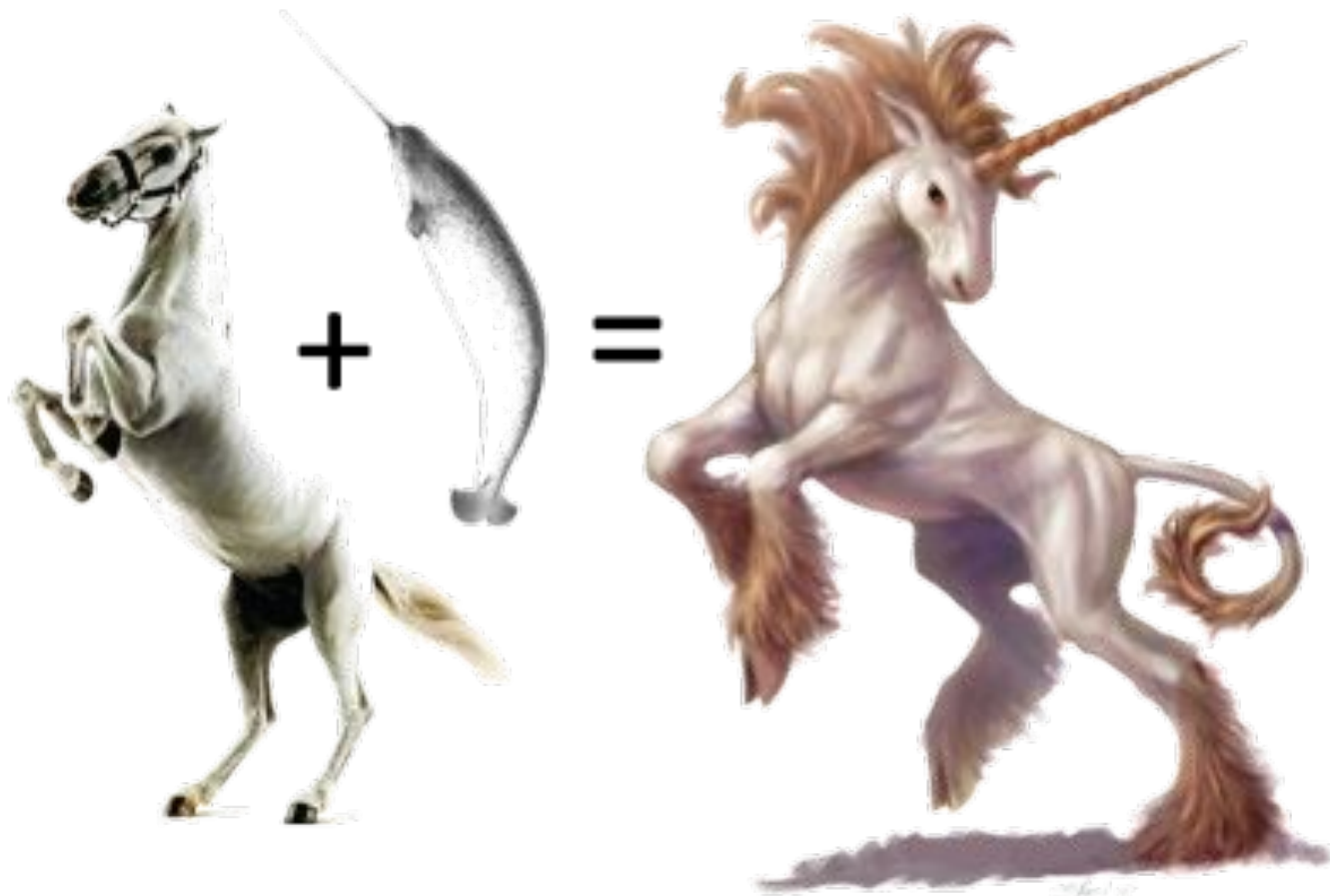
Продажа и покупка только  
проверенной спецтехники

Оцени свою технику бесплатно



➤ Как продать технику





How to transform a mule into a unicorn?

ZEPPELIN.COM

**ZEPPELIN**  
WE CREATE SOLUTIONS

LEISTUNGEN

UNTERNEHMEN

VERANTWORTUNG

KARRIERE

PRESSE



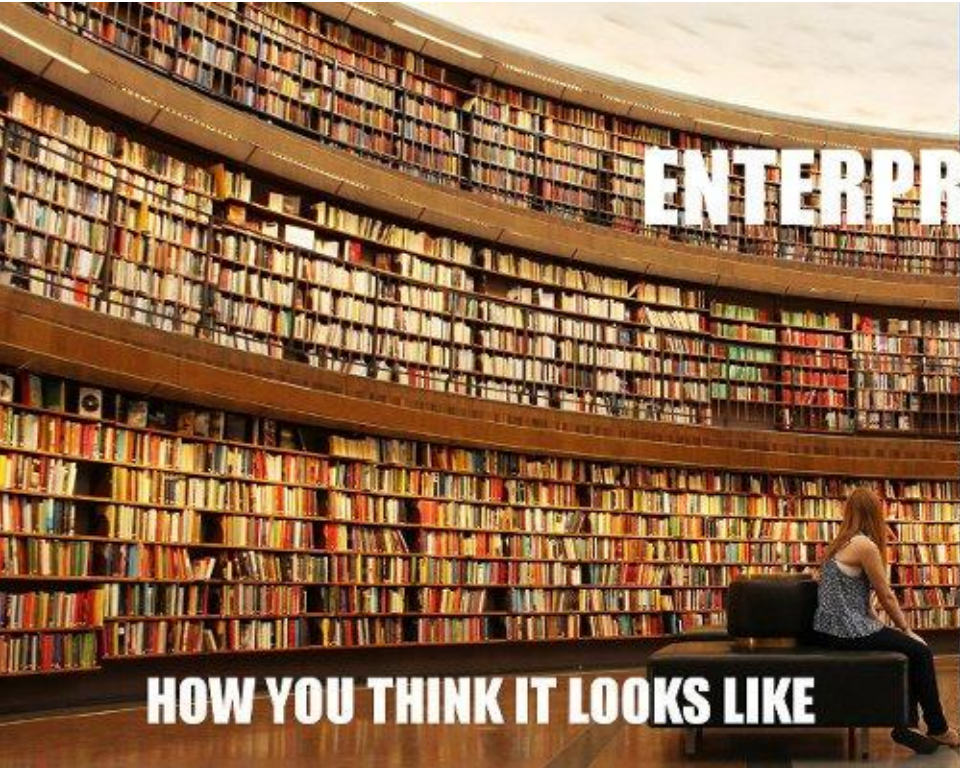
EN



WIR SIND EXPERTEN FÜR DAS  
HANDLING HOCHWERTIGER  
SCHÜTTGÜTER

MEHR ERFAHREN

DATA IS NEW OIL?



**ENTERPRISE DATA**

**HOW YOU THINK IT LOOKS LIKE**



**HOW IT ACTUALLY LOOKS LIKE**



A portrait of Dan Ariely, a man with dark, wavy hair, wearing a blue and white striped button-down shirt. He is resting his chin on his hand and looking directly at the camera with a slight smile.

*Dan Ariely*

*Director of the Center of  
Advanced Hindsight,  
Duke University*

**BIG DATA IS LIKE  
TEENAGE SEX:**

EVERYONE TALKS  
ABOUT IT, **NOBODY**  
REALLY KNOWS HOW  
TO DO IT, **EVERYONE**  
THINKS **EVERYONE**  
ELSE IS DOING IT, SO  
**EVERYONE** CLAIMS  
THEY ARE DOING IT.



# The Iceberg Illusion

Success is an iceberg

SUCCESS!

WHAT PEOPLE SEE

Persistence



WHAT PEOPLE DON'T SEE

Dedication



Failure



Hard work



Hatcheries are outside bloody corporate lands





2016 CHEVROLET  
CAMARO  
INSURANCE INSTITUTE  
FOR HIGHWAY SAFETY  
GEN1609

# Skin in the Game

\ 'skɪn · ən · 'θeɪ · 'ɡɑːm \

:to have a personal stake  
in a desired outcome

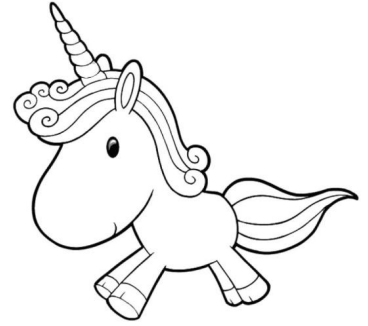


E

## LESSONS LEARNED AND OPEN ISSUE


- Failures are necessary
- Hatcheries are outside bloody corporate lands
- No excuses crash test of the business model
- Own skin in the game
- How to attract and retain entrepreneurs?







# Thank you!

Contacts:

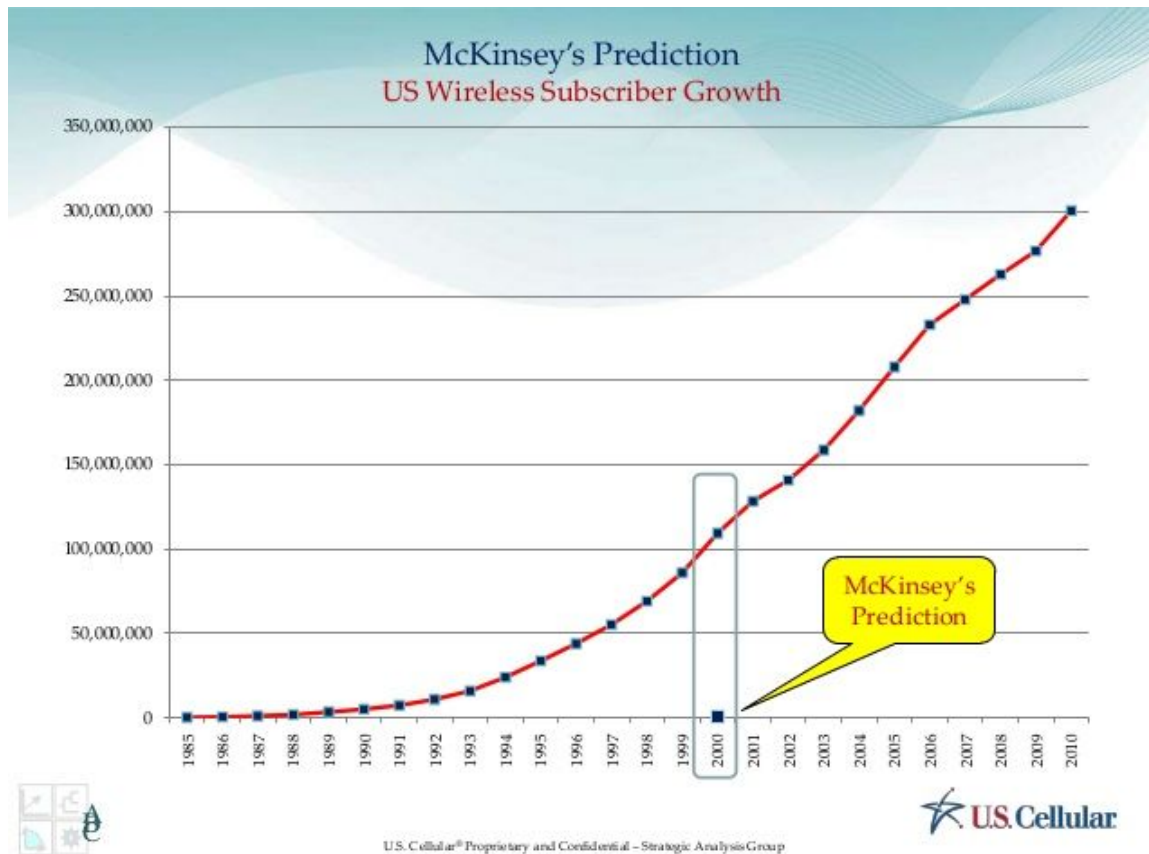
 [evgenosmak.com](http://evgenosmak.com)

 [osmakyevgen@gmail.com](mailto:osmakyevgen@gmail.com)

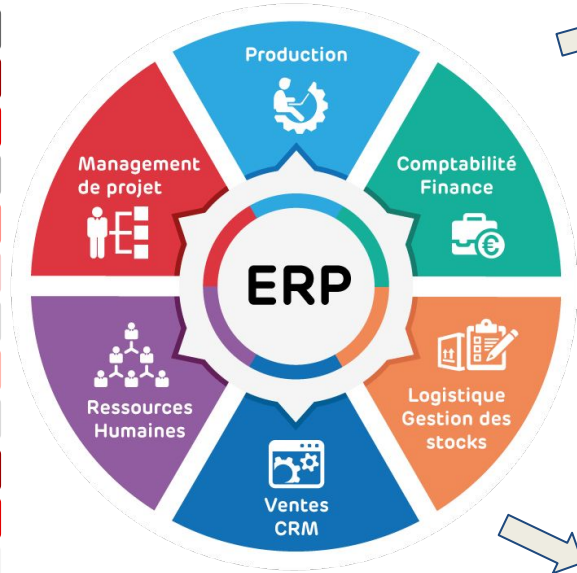
 [@osmakyevgen](https://twitter.com/osmakyevgen)

 [/osmakyevgen1983](https://facebook.com/osmakyevgen1983)

# Прогноз



# Прогноз ?





# Поиск идеи для подрыва бизнес-модели

Сооснователь и генеральный директор книжного сервиса Oyster (продан Google в 2015 году) Эрик Стромберг [опубликовал](#) в своём блоге на Medium заметку о «матрице идей», которую можно использовать, чтобы найти идею для b2b-стартапа.

Раньше Стромберг [показал](#) аналогичную матрицу для поиска идей для b2c-проектов.

<https://vc.ru/tribuna/22245-b2b-startup-matrix>



# Поиск идеи для подрыва бизнес-модели



Startup Idea Matrix - B2B Edition

Файл Изменить Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка



Настройки Доступа



100% Только просмотр

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1		Create a middle or aggregating layer	Build a marketplace	Build a data co-op	Offer a more flexible or customizable product	Make it developer-friendly	Build it as SaaS	Make an expensive product cheaper or free	Target the long tail of startups or SMBs	Build a bundled offering	Build a messaging interaction model	Make it mobile-native	Build enterprise software that can be used as consumer software	Leverage AI machine learning to offer a unique product
2	Finance													
3	Productivity													
4	Hiring													
5	Communication													
6	Workflow													
7	Storage													
8	Analytics													
9	Customer Support													

[Follow this link to view the full B2B matrix](#)





# Мы работаем для Вас!



+38 (044) 230-87-50  
+38 (095) 179-06-08  
+38 (068) 380-14-25



ул. Туровская,  
31 офис 1  
Киев 04080,  
Украина



[sales@tqm.com.ua](mailto:sales@tqm.com.ua)  
[mzosim@gmail.com](mailto:mzosim@gmail.com)  
**[tqm.com.ua](http://tqm.com.ua)**